	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** Cronograma formación complementaria	Versión: 01 Código: GFPI-F-011

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

CRM - LA ADMINISTRACION DE LA RELACION CON LOS CLIENTES

CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION – REGIONAL DISTRITO CAPITAL

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	**16/09/2024**
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	**10/10/2024 HASTA EL MEDIO DIA. CIERRE FINAL DEL CURSO 11 DE OCTUBRE 2024**

Actividad de Aprendizaje	***Resultado de Aprendizaje alcanzar***	***SESIONES EN LINEA***	***Tipo de Evidencia***	***TIEMPOS DE ENTREGA***	
				Inicia	***Termina***
Actividades Previas	**N/A**	**N/A**	Realizar la "**Actualización de datos del aprendiz**", según indicaciones Prueba de "**sondeo de conocimientos previos**". Participación en el "**foro socia**l".	**16/09/2024**	**24/09/2024**
Actividad de aprendizaje 1.	Identificar las fases de la estrategia de negocios CRM tomando como política organizacional que el eje central es el cliente. Diferenciar los tipos de CRM, mediante el análisis de sus fundamentos y sus aplicaciones en una organización empresarial.	19/09/2024 HORA: 10:00 A.M.	Foro temático «Aplicación del CRM en las organizaciones». Informe sobre el caso “EcoFresh Market” .	**16/09/2024**	**24/09/2024**

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** Cronograma formación complementaria	Versión: 01 Código: GFPI-F-011

Actividad de aprendizaje 2	Examinar los beneficios de la empresa, mediante el análisis de la estructura y el entorno del CRM, basado en el conocimiento del cliente.	27/09/2024 HORA: 10:00 AA.M.	Evaluación actividad de aprendizaje 2. Informe: "Aplicación de Estrategias de CRM según la Estructura y Entorno Empresarial"	**25/10/24**	**02/10/24**
Actividad de aprendizaje 3	Implementar la estrategia CRM, en las áreas comerciales de la empresa, para optimizar la toma de decisiones.	4/10/2024 HORA: 10:00 A.M.	Evaluación actividad de aprendizaje 3 Informe: Guía de Implementación CRM con Enfoque en la Estrategia y la Gestión del Cambio	**03/10/24**	**10/10/24** **RECEPCION DE ACTIVIDADES HASTA EL MEDIO DIA** **CIERRE ADMINISTRATIVO 11 DE OCTUBRE 2024**
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado ***Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.**					